

**ЗАЯВКА**  
**на участие в грантовом конкурсе социальных проектов и программ по профилактике**  
**негативных явлений в подростково-молодежной среде**

|          |                                                                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> |                                                                                                                                        |
| 1        | Юридический статус и название организации: Кировская региональная общественная организация поддержки гражданский инициатив «ЧЕПЕЦК.РУ» |
| 2        | ИНН: 4312144372                      ОГРН: 1114300000913                      КПП: 431201001                                           |
| 3        | Фактический и юридический адрес с указанием индекса: 613044, Кировская область, Кирово-Чепецк, ул. Ленина д. 6\2, кв. 25               |
| 4        | Дата и номер государственной регистрации организации: 4312011196 от 16.03.2011г.                                                       |
| 5        | Телефон: 89615658707                      e-mail: time@chepetsk.ru                                                                     |

|   |                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------|
| 6 | Ф.И.О. руководителя организации: Алтобаев Сергей Владимирович |
| 7 | Ф.И.О. руководителя проекта (программы): Волкова Алена        |
| 8 | Ф.И.О. бухгалтера организации: Алтобаев Сергей Владимирович   |

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| 9  | Расчетный счет: № 40703810200040000084                 |
| 10 | Наименование банка: ОАО КБ "ХЛЫНОВ"                    |
| 11 | Город: Киров                                           |
| 12 | БИК банка: 043304711                                   |
| 13 | Корреспондентский счет банка: № 3010118101000000000711 |

|          |                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Б</b> |                                                                 |
| 1        | Запрашиваемая сумма: 30100                                      |
| 2        | Собственные средства (привлеченные из других источников): 76000 |
| 3        | Общий бюджет проекта (программы): 106100                        |
| 4        | Срок реализации:    1 месяц    2 месяца <u>3 месяца</u>         |
| 5        | Дата начала реализации: 06 июня                                 |
| 6.       | Дата окончания реализации: 1 сентября                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>В</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1</b> | Наименование проекта (программы) <i>«Красная линия»</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2</b> | <p>Описание проблемы, на решение которой направлен проект (программа)</p> <p>Кирово-Чепецк – молодой, развивающийся город. Но в последние годы можно наблюдать рост негативных явлений в молодежной среде.</p> <p>Сегодня привлечь внимания проблемам социума, а так же попытаться изменить модели общественного поведения возможно с использованием социальной рекламы.</p> <p>Темы социальной рекламы актуальные для нашего города: борьбе с <u>наркоманией</u>, соблюдению <u>правил дорожного движения</u>, пропаганда <u>здорового образа жизни</u>, <u>охрана окружающей среды</u>, патриотизм, пассивность молодежи и другие.</p> <p>Проект «Красная линия» направлен на создание выставки социальной рекламы актуальной для города Кирово-Чепецка.</p> <p>Считаем, что проведение проекта, в центре которого будет находиться социальная реклама, послужит инструментом по профилактике негативных явлений в подростково-молодежной среде.</p> |
|          | Цель проекта (программы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|          | средствами молодежного фототворчества в области социальной рекламы повлиять на негативные явления в подростково-молодежной среде.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|          | План мероприятий по проекту (программе) <i>(опишите мероприятия, действия в рамках проекта (программы))</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|          | Действие, мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|          | <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и проведения Летнего фотопленера.</li> <li>- Организация и проведение фотовыставки Социальной рекламы.</li> <li>- Выпуск итогового каталога социальной рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          | <p>Первым этапом будет сбор участников проекта, которые будут работать над созданием выставки социальной рекламы. Для этого будут приглашены фотографы и фотолюбители г. Кирово-Чепецка. Планируется собрать не менее 10 участников. Для них будет проведен первый этап – «Летний фотопленер».</p> <p>«Летний фотопленер» включает в себя серию мастер-классов по фотографии с 3-х дневным выездом за город. Основная задача Пленера создание и реализация идей социальной рекламы. Предварительное место проведения БО «Каркино».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          | <p>Второй этап - создание выставки социальной рекламы. В основу выставки войдут фотографии созданные по результатам «Летнего фотопленера». Место проведения ДК «Янтарь»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|          | <p>Завершающим этапом станет выпуск каталога работ социальной рекламы.</p> <p>К проекту будут подключены главные заказчики социальной рекламы. Среди готовых:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                  | <p>УМВД, ГИБДД, служба судебных приставов, УФНС, МЧС, Госнаркоконтроль и др.</p> <p>Все работы, созданные в течение конкурса, будут переданы в профильные ведомственные структуры.</p> <p>Сегодня есть предварительные договорённости с пресс-службами ряда органов.</p> <p>Для популяризации мероприятия будет проведена информационная работа на сайте <a href="http://cheretsk.ru">cheretsk.ru</a></p> <p>Планируется размещение афиш с социальной рекламой в образовательных учреждениях и местах отдыха молодежи.</p> |  |
| 4                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Дата                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 06 июнь – 06 июля                                                                | Информационная работа по привлечению участников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 12 июля – 15 июля                                                                | Летний фотоплер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 01 августа – 15 августа                                                          | Проведение фотовыставки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| К 01 сентября                                                                    | Выпуск лучших фоторабот в каталоге и на афишах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                  | География реализации проекта (программы) <i>(нужное подчеркнуть)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                                                                                  | Россия _____ Кировская область _____ <u>Кирово-Чепецк</u> _____<br>Микрорайон _____ Другое _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                  | Результаты проекта (программы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                  | в т.ч. количественные показатели <i>(число участников мероприятий проекта (программы), тираж информационных изданий, количество планируемых мероприятий, число публикаций в СМИ, и т.д.)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                  | 1. Участие в проекте «Летний фотоплер» не менее 10 человек.<br>2. Участие в выставке не менее 10 фотографов.<br>3. Посещение выставки не менее 500 человек.<br>4. Выпуск 20 каталогов по проекту.<br>5. Изготовление не менее 50 афиш с социальной рекламой созданной на проекте.<br>6. Привлечение к партнерству не менее 3 ведомственных структур.<br>7. Не менее 5 публикаций в местных СМИ.<br>8. Выпуск не менее 30 DVD дисков с работами по проекту.                                                                 |  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 5                                                                                | Устойчивость проекта (программы) <i>(как достигнутые результаты будут развиты после</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 6                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Планируется участие экспозиции выставки в фотофестивале «Открытый город» который |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

пройдет в октябре 2011 года в городе Кирове.

Проект «Красная линия» планируется как ежегодное мероприятие с возможностью финансирования от коммерческих структур.

Работы подаренные в партнерские ведомства будут использованы в качестве социального рекламы.

| Г | Бюджет проекта (программы)                                        |       |            |             |                     |
|---|-------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------------|---------------------|
| № | Наименование расходов                                             | Цена  | Количество | Общая сумма | Запрашиваемая сумма |
| 1 | Оплата персонала                                                  | 46000 | 6          | 46000       | 0                   |
| 2 | Издательско-типографские расходы                                  |       |            |             |                     |
|   | Печать афиш                                                       | 40    | 100        | 4000        | 4000                |
|   | Печать фотографий для выставки                                    | 120   | 30         | 3600        | 3600                |
|   | Изготовление паспарту для работ                                   | 100   | 30         | 3000        | 3000                |
|   | Печать каталога лучших работ                                      | 20    | 300        | 6000        | 6000                |
|   | Печать баннера у входа                                            | 1000  | 1          | 1000        | 1000                |
|   | Печать этикеток для DVD дисков и печать на поверхностях дисков    | 50    | 30         | 1500        | 1500                |
|   | Прочая печать                                                     | 3000  | 1          | 3000        | 3000                |
| 3 | Приобретение подарков для участников                              | 500   | 10         | 5000        | 5000                |
| 4 | Приобретение канцелярских принадлежностей и расходного материала; | 3000  | 1          | 3000        | 3000                |
| 5 | Прочие расходы                                                    | 25000 | 1          | 25000       | 0                   |
| 6 | Аренда зала для экспозиции                                        | 5000  | 1          | 5000        | 0                   |
|   |                                                                   |       |            |             |                     |
|   | ИТОГО:                                                            | 76000 |            | 106100      | 30100               |

## **Комментарий к бюджету проекта (программы)**

1. проведение мастер-классов на «Летнем фотопланере». 3 фотографа (г. Киров) 1000 руб/час, 3 дня – 30000

Оргкомитет – 5000 руб.

Верстка каталога лучших работ – 5000 руб.

Создание интерфейса DVD диска о проекте – 1 000 руб.

Монтажные работы выставки и фасада музея – 5000 руб.

Вклад партнера студии RedLine, а так же участников мероприятия.

2. Издательско-типографские расходы

Печать афиш с социальной рекламой и о проведении Летнего фотопланера. Тираж 70 экз. формат А3, полноцвет - 2800 руб.

Печать фотографий для выставки не менее 30 шт. формат от А3 – 3600 руб.

Оформление работ - изготовление паспорту для работ не менее 30 шт. 100 руб/шт 3000 руб.

Печать каталога лучших работ А6, не менее 20 цветных страниц, тираж 20 экз. – 6000 рублей

Печать этикеток для DVD дисков и печать на поверхностях дисков 30 шт

Прочая печать. Печать раздатки для мастер-классов не менее 500 листов, бейджей для участников (20 шт), дипломов (20 шт), благодарственных писем (10 шт) – 3 000 руб.

Печать баннера у входа в выставочный зал 1\*3 – 1000 руб.

Расходы за счет средств гранта.

3. В качестве приза 10 лучших авторов получают книги о фотографии и сертификаты на аренду фотостудии – 5000 рублей. Средства гранта.

4. Приобретение канцелярских принадлежностей для «Летнего планера» и расходного материала для монтажа выставки – 2400 руб. и дисков для издания DVD о проекте в коробочках – 600 руб.

5. Прочее: питание и проживание участников на «Летнем фотопланере» 600 руб/сутки, транспорт, представительские расходы, организация фуршета на открытии. И др. Средства спонсоров и участников проекта.

6. Аренда зала ДК «Янтарь». 2 недели – 5000 руб. Средства спонсоров.

**Настоящим я подтверждаю достоверность предоставленной мною информации и согласен с условиями конкурса**

Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_ (С.В. Алтобаев)  
подпись фамилия, имя, отчество

Подпись руководителя программы \_\_\_\_\_ (А.К. Волкова)  
подпись фамилия, имя, отчество

Подпись бухгалтера организации \_\_\_\_\_ (С.В. Алтобаев)  
подпись фамилия, имя, отчество

М.П.

Необходимо предоставить нижеследующие документы

| Наименование документа                                                                                                             | Отметка сотрудников администрации муниципального образования о наличии документов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Обязательные</b>                                                                                                                |                                                                                   |
| Копию Устава организации                                                                                                           |                                                                                   |
| Копию свидетельства о государственной регистрации                                                                                  |                                                                                   |
| Справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций       |                                                                                   |
| Доверенность от руководителя организации<br>(в случае если руководитель проекта (программы) не является руководителем организации) |                                                                                   |
| <b>Желательные</b>                                                                                                                 |                                                                                   |
| Письма поддержки                                                                                                                   |                                                                                   |
| Публикации (указать название и дату публикации, название СМИ)                                                                      |                                                                                   |
| Другие материалы (указать название)                                                                                                |                                                                                   |